

**УТВЕРЖДАЮ:**

Руководитель  
Министерство культуры Республики Крым

Заместитель министра

*И.А. Заатов*

И.А. Заатов

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

« 02 » июля 2018 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 228/14.1**

на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов  
(с изменениями)

Наименование государственного учреждения (обособленного подразделения)

Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Историко-археологический музей-заповедник «Калос Лимен»

Вид деятельности государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность музеев

Коды

01.07.2018

Дата начала  
действия

31.12.2020

Дата окончания  
действия

352Щ9694

Код по сводному  
реестру

По ОКВЭД

91.02

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды	01.07.2018
Дата начала действия	31.12.2020
Дата окончания действия	352Щ9694
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	





	(Наименование показателя )	(Наименование показателя )	(Наименование показателя )	(Наименование показателя )	(Наименование показателя )	ание показателя	Наименование	Код по ОКЕИ	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	процентях	абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
				В станцион арных условия х		Копичес тво посетит елей	Человек	792	9900	10000	10200	140,00	150,00	160,00	10	990

#### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт						
вид	принявший орган	дата	номер	наименование		
1	2	3	4	5	5	
Приказ	ГБУ РК «Историко-археологический музей-заповедник «Калос Лимен»	28.12.2017	№64	«Об утверждении прейскуранта цен на платные услуги»		

#### 5. Порядок оказания государственной услуги

##### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;  
 Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;  
 Федеральный закон от 26.05.1996 г №54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;  
 Закон Республики Крым от 09.01.2018 №453-ЗРК/2018 «О музеях и музейном деле в Республике Крым»;  
 Постановление Совета министров Республики Крым от 14.04.2015 №199 «О бесплатном и льготном посещении музейных учреждений Республики Крым»;

Приказ Министерства культуры Республики Крым от 26.12.2016 №364 «Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг (работ) в сфере культуры Республики Крым»

##### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
-----------------------	-------------------------------	-------------------------------



Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Информация у входа в музей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)</li> </ul>	По мере изменения данных
Информация в помещении музея	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о возможности заказа экскурсий;</li> <li>- информация о режиме работы музея, гардероба;</li> <li>- перечень оказываемых услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги);</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;</li> <li>- информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея;</li> <li>- правила поведения в музее</li> </ul>	По мере изменения данных
Информация в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- перечень оказываемых услуг (в том числе платных);</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о возможности заказа экскурсии;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея</li> </ul>	По мере изменения данных
Информация в печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование музея;</li> <li>- адрес, телефон музея и схема проезда к нему;</li> <li>- информация об экспозициях музея;</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация об адресах и режиме работы билетных касс музея;</li> </ul>	По мере изменения данных

- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет

## Раздел 2

### 1. Наименование государственной услуги.

**Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок**

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

07.051.0  
07.052.0  
91.02.10.000

### 2. Категория потребителей государственной услуги

**Физические лица, юридические лица**

### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения услуги (по справочникам)		Показатель качества услуги				Значение показателя качества услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование	Код по ОКЕИ	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Создание экспозиций и временных выставок			В стационарных условиях		Динамика количества выставочных проектов	Процент	744	68	75	82	10		

#### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги





5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Информация у входа в музей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)</li> </ul>	По мере изменения данных
Информация в помещении музея	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о возможности заказа экскурсии;</li> <li>- информация о режиме работы музея, гардероба;</li> <li>- перечень оказываемых услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги);</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;</li> <li>- информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея;</li> <li>- правила поведения в музее</li> </ul>	По мере изменения данных
Информация в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- перечень оказываемых услуг (в том числе платных);</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсии;</li> </ul>	По мере изменения данных



	- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея	
Информация в печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование музея;</li> <li>- адрес, телефон музея и схема проезда к нему;</li> <li>- информация об экспозициях музея;</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация об адресах и режиме работы билетных касс музея;</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет</li> </ul>	По мере изменения данных

### Раздел 3

1. Наименование государственной услуги. **Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню**  
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий  
07.059.0  
07.010.0  
91.02.10.000

### 2. Категория потребителей государственной услуги

Физические лица, юридические лица

### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения услуги (по справочникам)		Показатель качества услуги			Значение показателя качества услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	Наименование показателя	Единица измерения	Код по ОКЕИ	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Иные зрелищные мероприятия					Динамика проведения культурно-массовых мероприятий	Процент	744	69	69	72	10		
	Творчески					Динамика	Процент	744	100	101	101	10		





4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	ГБУ РК «Историко-археологический музей-заповедник «Калос Лимен»»	28.12.2017	№64	«Об утверждении прейскуранта цен на платные услуги»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;  
 Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;  
 Федеральный закон от 26.05.1996 г №54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;  
 Закон Республики Крым от 09.01.2018 №453-ЗРК/2018 «О музеях и музейном деле в Республике Крым»;  
 Постановление Совета министров Республики Крым от 14.04.2015 №199 «О бесплатном и льготном посещении музейных учреждений Республики Крым»;  
 Приказ Министерства культуры Республики Крым от 26.12.2016 №364 «Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг (работ) в сфере культуры Республики Крым»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения



		Данных
Информация у входа в музей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)</li> </ul>	По мере изменения данных
Информация в помещении музея	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсий;</li> <li>- информация о режиме работы музея, гардероба;</li> <li>- перечень оказываемых услуг (в том числе платных - с указанием стоимости услуги);</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;</li> </ul>	По мере изменения данных
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея;</li> <li>- правила поведения в музее</li> </ul>	
Информация в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе, маршрутах поездки и номерах телефонов музея;</li> <li>- информация о режиме работы музея;</li> <li>- перечень оказываемых услуг (в том числе платных);</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация о возможностях заказа экскурсии;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея</li> </ul>	По мере изменения данных
Информация в печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование музея;</li> <li>- адрес, телефон музея и схема проезда к нему;</li> <li>- информация об экспозициях музея;</li> <li>- информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);</li> <li>- информация об адресах и режиме работы билетных касс музея;</li> <li>- информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими восемнадцати лет</li> </ul>	По мере изменения данных

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах.

### Раздел 1

#### 1. Наименование работы.

Формирование, учёт, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

91.02.10.000

#### 2. Категория потребителей работы

В интересах общества

#### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

##### 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер ресторовой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы (по справочнику)	Показатель, характеризующий условия работы (по справочнику)				Наименование показателя	Единица измерения		Значение показателя качества работы			В процентах	В абсолютных показателях
		(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)		Наименование	Код по ОКЕИ	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Внесение сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ					Доля предметов основного фонда, внесенных в Государственный каталог Музейного фонда РФ	Процент	744	3,8	7,9	12,6	5	

##### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер ресторово	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризующий условия (форма)	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от





	не показатели)	не показатели)	не показатели)	не показатели)	не показатели)	не показатели)	ОКЕИ	финансовый год)	планового периода)	планового периода)	13	показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Организац ия посещени я музея, экскурси онное обслужива ние			В стационар ных условиях		Динамика посещемо сти	Процент	744	100	101	103	10	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальн ый номер реестрово й записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы				Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(Наименов ание показателя )	(Наименов ание показателя )	(Наименов ание показателя )	(Наименов ание показателя )	(Наименов ание показателя )	(Наименов ание показателя )	Наименов ание показателя	Единица измерения	Код по ОК ЕИ	Опи сание	2018 год (очередно й финансов ый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередно й финансов ый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютн ых показател ях				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19				
	Организац ия посещени я музея, экскурс ионное обслужи вание			В стацион арных условия х		Количес тво посетит елей	Человек	792		9900	10000	10200					10	990				



1. Наименование работы.

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

91.02.10.000

2. Категория потребителя работы

В интересах общества, физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы (по справочнику)			Показатель, характеризующий условия работы (по справочнику)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые отклонения от установленных показателей качества работы	
	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование	Код по ОКЕИ	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Создание экспозиций и временных выставок			В стационарных условиях		Динамика количества выставочных проектов	Процент	744	68	75	82	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Единица измерения	Описание	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
	Созданы			В		Количес	Единиц	642		20	22	24				10	2			

е	Экспозиций и временных выставок	Стационарных условий	ТВО	Экспозиций																
---	---------------------------------	----------------------	-----	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Раздел 4

### 1. Наименование работы. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

91.02.10.000

### 2. Категория потребителей работы

### В интересах общества, физические лица, юридические лица

### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы (по справочнику)				Показатель, характеризующий условия работы (по справочнику)			Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование	Код по ОКЕИ	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
	Иные зрелищные мероприятия					Динамика проведения культурно-массовых мероприятий	Процент	744	69	69	72	10				
	Творческие мероприятия (фестивали)					Динамика проведения культурно-массовых мероприятий	Процент	744	100	101	101	10				





## Обеспечение сохранения и использования объектов культурного наследия

Базовому перечню или  
региональному перечню

### 2. Категория потребителей работы В интересах общества

### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование	Код по ОКЕИ	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	Доля отреставрированных ОКН от общего кол-ва ОКН	Процент	744	0	0	0	0	13	14	

#### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы				Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	(Наименование показателя)	Наименование показателя	Единица измерения	Описание единицы измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	0				





реестрово и записи	справочникам)					условия (формы) выполнения работы											отклонения от установленных показателей объема работы	
	(Наименование показателя )	(Наименование показателя )	(Наименование показателя )	(Наименование показателя )	(Наименование показателя )	Наименование показателя	Единица измерения	Код по ОК ЕИ	Оп сан е	2018 год (очередно й финансов ый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередно й финансов ый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютн ых показателя х	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	Сохранение, использование, музефикации ОКН					Площадь территории	Кв.м	055		124769	124769	124769				0		

### Часть 3. Прочие сведения о государственном задании.

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги (выполнения работ);
- исключение государственной услуги (работы) из общероссийского базового (отраслевого) и (или) регионального перечня государственных услуг (работ);

- иные предусмотренные правовыми актами случаями, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги (выполнения работ), не устранимую в краткосрочной перспективе.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания \_\_\_\_\_

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания



1	2	3
Контроль в форме выездной проверки	<p>- в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок;</p> <p>- по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)</p>	Министерство культуры Республики Крым
Контроль в форме камеральной проверки отчетности	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Республики Крым

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания: отчет о выполнении государственного задания заполняется по форме, согласно Приложению 2 к Порядку формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) утвержденному постановлением Совета министров Республики Крым от 05.09.2017 №443 «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Республики Крым и финансового обеспечения его выполнения и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета министров Республики Крым».

4.1. Периодичность предоставления отчета о выполнении государственного задания: ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; годовая. Показатели ежеквартальных отчетов заполняются нарастающим итогом.

4.2. Сроки предоставления отчета о выполнении государственного задания: отчет по итогам года предоставляется не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным, в сроки, определенные приказом Министерства культуры Республики Крым «О сдаче годовых отчетов».

4.2.1. Сроки предоставления предварительного отчета о выполнении государственного задания: отчет предоставляется по состоянию на 01 октября текущего года, не позднее 15 октября.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания \_\_\_\_\_

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания \_\_\_\_\_